

Анотація нормативної дисципліни Інформація для студентів

Назва дисципліни	Інноваційний розвиток підприємства, 3 ECTS
Викладач	Чаркіна Т. Ю., к.е.н., доцент кафедри «Економіка та менеджмент» (067)9140504, charkina@i.ua
Курс та семестр, у якому можливе (планується) вивчення дисципліни	магістрам – 3 семестр
Факультети, студентам яких пропонується вивчити дисципліну	Студентам Факультета Комп'ютерних технологій і систем
Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна	<p>Спеціальні (предметні) компетентності</p> <ol style="list-style-type: none"> Здатність підготовки та використання облікової інформації як основи для прийняття обґрунтованих управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством, впроваджувати політику підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації Здатність формулювати завдання, розробляти методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства Здатність виконувати адміністративно-управлінські функції у сфері діяльності суб'єктів господарювання, органів державного сектору <p>Результати навчання</p> <ol style="list-style-type: none"> Вміти обґрунтовувати інноваційні підходи до інформаційного забезпечення системи контролю використання ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання та органів державного сектору з урахуванням стратегії розвитку бізнесу Вміти обґрунтовувати порядок реалізації адміністративно-управлінських функцій у сфері діяльності суб'єктів господарювання, органів державного сектору Вміти проєктувати, планувати і проводити пошукові і розвідувальні роботи, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення
Опис дисципліни	
Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни	Методологічною основою для вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є дисципліни «Ділове (наукове) спілкування іноземною мовою», «Інтелектуальна власність», «Фінансовий аналіз», «Стратегічний управлінський облік та управлінський контроль», «Управління змінами»
Максимальна кількість студентів, які можуть одночасно навчатися	Група 15 – 20 чоловік
Теми аудиторних занять та самостійної роботи	32 години лекцій Основні теми лекцій: Тема 1. Економічна сутність та характеристика інноваційної діяльності Тема 2. Теорії інноваційного розвитку Тема 3. Інноваційний процес як складова інноваційного розвитку Тема 4. Державне регулювання інноваційної діяльності Тема 5. Організація інноваційної діяльності Тема 6. Розробка та реалізація інноваційного проєкту Тема 7. Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку підприємства Тема 8. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства
Мова викладання	Українська

Список основної та додаткової літератури

1. Стратегія розвитку Укрзалізниці на період з 2017 по 2021 роки. – Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://zbk.org.ua/2019/02/05/strategiya-rozvitku-uz-2017-2021-chim-zavershilysya-2-roki-reform/>
2. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник / В. О. Василенко, В. Г. Шматко; за ред. В. О. Василенко. – Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
3. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / [О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан, та ін.]; під ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. – 3-є вид. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.
3. Ілляшенко С. М. Сутність, структура і методичні основи оцінки інтелектуального капіталу підприємства / С. М. Ілляшенко // Економіка України. – 2008. - № 11. – с. 16-26.
4. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. – Суми : ВТД - Університетська книга, 2010. – 334 с.
5. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: монографія / М. П. Денисенко, Л. І. Михайлова, І. М. Грищенко та ін.; за ред. д.е.н., проф., акад. М. П. Денисенка, д.е.н., проф. Л. І. Михайлової. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 1050 с.
6. Каракай Ю. В. Маркетинг інноваційних товарів: монографія / Ю. В. Каракай. – К.: КНЕУ, 2005. – 226 с.
7. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / Н. В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.
8. Оцінка активів підприємства: навчальний посібник / [Панасовський Ю. В., Семененко Б. А., Теліженко О. М. та ін.]; за заг. ред. Ю. В. Панасовського. – Суми: Університетська книга, 2009. – 512 с.
9. Шипулина Ю. С. Инновационный потенциал предприятия / Потенциал инновационного развития предприятия: монография / Ю. С. Шипулина; под ред. д.э.н., проф. Козьменко С. Н., - Сумы: Деловые перспективы, 2005 – 256 с.
10. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Харків: Константа, 2006. – 272 с.
11. Економіка підприємства: підручник / [Л. Г. Мельник, О. І. Карінцева, С. М. Ілляшенко та ін.]; за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 648 с.
12. Єрохін С. Технологічні уклади, динаміка цивілізаційних структур та економічні перспективи України / С. Єрохін // Економічний часопис – ХХІ. – 2006. – № 1-2. – с. 34-38
13. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 р. № 40-ІУ // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2002. – № 36. – с. 266
14. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» // Урядовий кур'єр. – 2003. – 19 лютого
15. Ю. С. Бараш, А. В. Момот./Економічна ефективність високошвидкісних пасажирських залізничних перевезень в Україні.[Текст] : монографія //© Дніпропетр. нац. ун-т залізн. трансп. ім. акад. В. Лазаряна, редагування, 2015.
16. І.В. Токмакова /[Адаптивна система управління інноваційним розвитком залізничного транспорту України](#)./ І.В. Токмакова. Вісник економіки транспорту і промисловості № 57, 2017.с 137-143
17. - Чаркіна Т. Ю. Іноваційний розвиток пасажирських компаній за рахунок обслуговування туристичних перевезень / Ю. С. Бараш, Л. В. Марценюк, Т. Ю. Чаркіна // Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка. – 2017. – № 12.
18. Ілляшенко С. М. Управління портфелем замовлень науково-виробничого підприємства: монографія / С. М. Ілляшенко, О. М. Олефіренко; за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 272 с.
19. Маркетинг: бакалаврський курс: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2009. – 1134 с.
20. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 615 с.
21. Дикань В.Л. Концепція інноваційного розвитку економіки України.//Дикань В.Л./[Вісник економіки транспорту і промисловості](#) - 2015 р.- Вип.52 .- С.9-20.
22. Менеджмент для бакалаврів: підручник у 2 т. / за заг. ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2009. – Т.2. – 592 с.
23. Організація та управління інноваційною діяльністю: підручник / за ред. проф. Перерви П. Г., проф. Меховича С. М., проф. Погорєлова М. І. – Х.: НТУ «ХП», 2008. – 1025 с.
24. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. – 582 с.
25. Провайдинг інновацій: підручник / [М. П. Денисенко, А. П. Гречан, М. В. Гаман та ін.]; за ред. проф. М. П. Денисенка. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 448 с.
26. Брукінг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг.; пер. с англ, под ред. Л. Н. Ковачин. СПб. : Питер, 2001 - 288 с.
27. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1992. – 456 с.

